



DIRECTMAIL

**DIREKT ZUM ERFOLG.
IHR PARTNER IM DIALOGMARKETING.**



FABER DIREKT

VON DER IDEE BIS ZUM VERSAND – ALLES AUS EINER HAND.

Faber Direkt heißt Fullservice zum Festpreis
Mit unseren Faber-Direkt Dialogmarketing-
Produkten bieten wir Ihnen alles aus einer Hand.
Von der Idee bis zum Versand.

Das bedeutet, dass wir Ihnen von der Gestaltung,
über den Druck und die Weiterverarbeitung bis
zum Versand alles abnehmen, damit Sie sich auf
Ihr Geschäft konzentrieren können. Und das alles
zum Festpreis.

Faber Direkt ist seit über 50 Jahren Ihr leistungs-
fähiger Partner, wenn es um das Direkt-
marketing geht. Dabei spielt es keine Rolle,
ob Sie ein fertiges Druckerzeugnis anliefern
und wir für die portooptimierte Aussendung
sorgen, oder ob wir für Sie in Fragen der
Gestaltung, des Drucks, der Personalisierung
und der Weiterverarbeitung tätig werden.

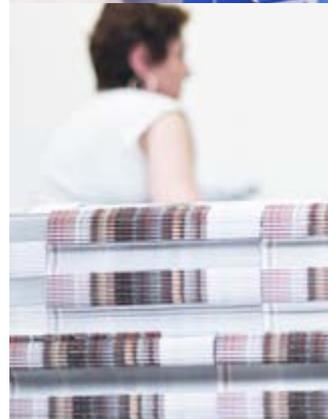
Über den Bereich des Directmailings hinaus,
bieten wir Ihnen folgende Dienstleistungen in
unserem Haus an:

- Gestaltung,
- Digitaldruck,
- Adressierung,
- Falzen,
- Stanzen,
- Zusammentragen,
- manuelle Konfektionierung,
- Rückendrahtheftung,
- Klebebindung,
- Wire-O-Spiralbindung,
- Kuvertierung,
- Folieneinschweißung
- u. v. m.

Ihr Vorteil:

Sie haben einen Ansprechpartner, der Ihnen
kompetent in allen Fragen rund um das
Direktmarketing zur Seite steht.

**VON DER IDEE BIS ZUM VERSAND –
ALLES AUS EINER HAND.**





DIALOGMARKETING

MIT FABER DIREKT ERREICHEN SIE IHRE KUNDEN
ZIELGENAU – OHNE STREUVERLUSTE.





Herzlich willkommen bei der Faber Direktmarketing GmbH, Ihrem Partner für Dialogmarketing.

Die direkte Werbesendung in all ihren Formen, von der einfachen Postkarte bis zur extravaganten 3D-Klappkarte, ist immer noch eines der aufmerksamkeitsstärksten Werbemedien.

WAS BIETET IHNEN DIALOGMARKETING?

Das Dialogmarketing bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten, um Ihre Zielgruppe passgenau zu erreichen. Dialogmarketing-Lösungen von Faber Direkt bieten sich etwa für die Neukundengewinnung als auch zur Kundenbindung an.

NEUKUNDENGEWINNUNG

- Gezielt auf Produkte und Dienstleistungen aufmerksam machen, die Ihre Zielgruppe interessieren.
- Sie können flächendeckende oder zielgruppenorientierte Werbemittel aussenden
- Erhalten Sie Rückantworten, um mit Ihren Kunden in Dialog zu treten.

KUNDENBINDUNG

- Binden Sie Ihre Kunden an Ihr Unternehmen, in dem Sie Ihren Kunden Mehrwerte bieten und gezielt auf Aktionen aufmerksam machen.
So können Sie etwa Umfragen durchführen, Kundenmagazine verteilen oder Einladungen zu Veranstaltungen versenden.

FÖRDERN SIE IHREN VERKAUF

- Wecken Sie Neugierde bei Kunden und Interessenten durch Kaufanreize.
So können Sie etwa Rabattaktionen bewerben und Gutscheine verteilen.

GEZIELTE ANSPRACHE ZUR MINIMIERUNG VON STREUVERLUSTEN

- Reduzieren Sie Streuverluste Ihrer Kampagne durch gezielte Adress-Selektion.
- Identifizieren Sie potentielle Interessenten.
Durch genaue Filtermechanismen erhalten Sie treffsicher die Adressen, die Sie weiterbringen.

Und das Beste, Sie brauchen sich um nichts zu kümmern. Wir erstellen Ihnen ein individuell für Ihr Unternehmen gestaltetes Werbemittel, führen die gesamte technische Umsetzung durch, identifizieren die richtige Zielgruppe und organisieren den termingerechten und portooptimierten Versand. Und das zum Festpreis!

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen Einblick in die vielfältigen Angebote von Faber Direkt.

POSTKARTE

VON KLEIN BIS GROSS. DER IDEALE WERBETRÄGER FÜR KURZE INFORMATIONEN.

Panorama, quadratisch, unübersehbar Groß, eine Postkarte muss nicht langweilig sein. Die ungewöhnlichen Maße dieser Karten fallen aus dem Rahmen und regen zum kreativen Ideenspiel an. Diese Postkarten fallen auf und sind vom Leser sofort erfassbar. Kurze, schnelle Informationen bringen Sie so schnell und preiswert auf den Weg.

Ein beliebtes Mailing, das wir variabel auf Ihre Wünsche anpassen können, z. B. durch perforierte Coupons.

Die Ausführung auf stabilem Karton unterstreicht die Wertigkeit Ihrer Werbung.

- BRIEFING**
- + GESTALTUNG**
- + DRUCK**
- + PERSONALISIERUNG**
- + LETTERSHOP**
- + VERSAND ohne Porto**
- = KOMPLETTPREIS**



Portokosten sind abhängig von Auflage und Verteilungsgebiet und richten sich nach den Tarifen der Deutschen Post.

Sie liefern oder erhalten gegen Aufpreis: Fotos, Produktbeschreibungen, Adressen als Exceltabelle.

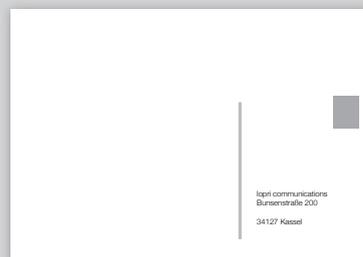
Postkarte 4 farbiger Druck auf Vorder- und Rückseite



Standard 148 x 105 mm



Panorama 297 x 105 mm



Maxi 297 x 210 mm



Quadrat 148 x 148 mm



Jetzt schon mal reinschnubbern.

Die neue Kollektion ist da.



WERBEBRIEF

DIE HOCHWERTIGE, PERSÖNLICHE ANSPRACHE IHRES KUNDEN.

Die klassische Ansprache Ihres Kunden. Der persönliche Brief ist auch in Zukunft etwas Besonderes. Eine seriöse Gestaltung und der Einsatz haptisch ansprechender Papiersorten hinterlässt einen hochwertigen Gesamteindruck. Durch den Einbau Ihrer eigenen Unterschrift steigern Sie den persönlichen Korrespondenzcharakter.

Der Brief – immer noch eines der stärksten Medien im Dialogmarketing.

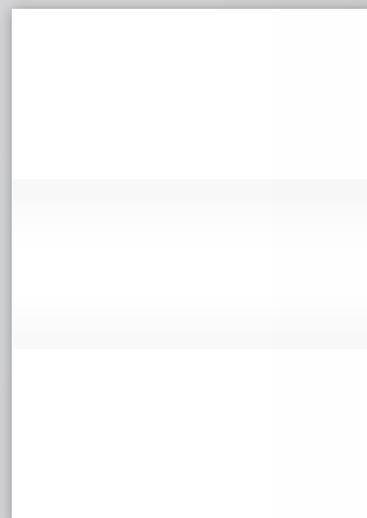
- BRIEFING**
- + GESTALTUNG**
- + DRUCK**
- + PERSONALISIERUNG**
- + LETTERSHOP**
- + VERSAND** ohne Porto
- = KOMPLETTPREIS**

Portokosten sind abhängig von Auflage und Verteilungsgebiet und richten sich nach den Tarifen der Deutschen Post.

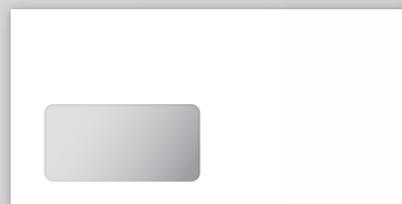
Sie liefern oder erhalten gegen Aufpreis: Fotos, Produktbeschreibungen, Adressen als Exceltabelle

Werbebrief

100 g/m² Papier auf beiden Seiten 4 farbig bedruckt.



210 x 297 mm



Briefhülle

Die Briefhülle kann ebenfalls auf der Vorder- und Rückseite individuell 4 farbig bedruckt werden.

Herr
Dr. Alfred Würfel
Bismarckstraße 156
04249 Leipzig

Sehr geehrter Herr Dr. Würfel,
wir freuen uns, in Zeiten schwieriger wirtschaftlicher Verhältnisse, Quia qui stantur,
voluptas nectat ut aaudit, occatem deribusque lab tur versernatum quas ma a eos ut
tempel et as ut esplan harum adi que soluptas inis venis dolores ibitalesio il magit inis
ant estis doluptatur

Am harchil et am fuga. Caborpo somit doluptidem consedit, omni adistit venisquis quia
doluptatus enti das as dolorenis roin nera sitas sint, toremol extempore tonae arum et ea
consequis nonsequ ationisque nls et officae doluptat am, susciat qui quia, con consequi un-
tionem corum eos mosandae seque verociid quam et od exerum cus reptur, sa pari reribus
evidentia vel magnam vela maos et quantum hillaletur maginet doluptatur?

Hicill ibusam veleritatum re aligendi con nis estions equantur serro optat esplunduciam
reicid quodisc, ipsant vendandae sinus ut lam aspero quid qui illeat, te et estota dolestem
accabo. Aboremque quamust ea volupta et, solorum odit qui illeat, te et estota dolestem
earuntorit omni debis dolero ipsum eic, to officit, sendia volorum aut vid modis demihill-
am aspelten inesto et fugas auda volupit, as expedit quassedit eost fuga. Nam, sum vonda
que omnimusam fuga que dolupta tussast reribus, sandam, verroremto mabo omnolorit
et eumque ipsuntur si totat obligende voleri rem tempore inverrum corae am, nus et per-
rum aitant ea in ped eostius, odigramet volest, consequam repudan tussam quia.

Accateseque minucturio to que plie temolore veleni ut optas inis eos porchendam ligentiae
etur, raccoto susantodam illta quia volestie nupterum, ut et um molore, quia et minupparum
noncusam atur aut volupta nobis mod ea sinus quae-pelita solorei ctioverum, quod ut eos

Mit freundlichen Grüßen
Ihre SMID Bank


Peter McPerson
Privatbankberater

SMID BANK
100, 100, 100, 100, 100
100, 100, 100, 100, 100
100, 100, 100, 100, 100

SMID BANK
100, 100, 100, 100, 100
100, 100, 100, 100, 100
100, 100, 100, 100, 100

Die SMID BANK ist eine
100%ige Tochtergesellschaft der
SMID BANK AG, Leipzig
100, 100, 100, 100, 100

100, 100, 100, 100, 100
100, 100, 100, 100, 100
100, 100, 100, 100, 100

SELFMAILER

VIEL PLATZ FÜR IHRE BOTSCHAFT.

Der klassische Selfmailer für großflächige Fotos oder ein Überblick über Ihre Produktpalette und Leistungen. Auf acht Seiten finden Sie enorm viel Platz. Besonders geeignet zur Bewerbung von Events in Ihrer Firma, die Sie mit Informationen verbinden möchten.

Der attraktive Altarfalz (die Außenseiten werden aufgeschlagen) steigert die Spannung und betont die Innenseiten.

Trotz riesiger Werbefläche können Sie dieses Mailing kostengünstig und portooptimiert einsetzen.

- BRIEFING**
- + GESTALTUNG**
- + DRUCK**
- + PERSONALISIERUNG**
- + LETTERSHOP**
- + VERSAND ohne Porto**

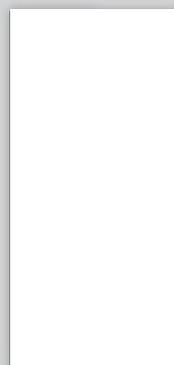
- = KOMPLETTPREIS**



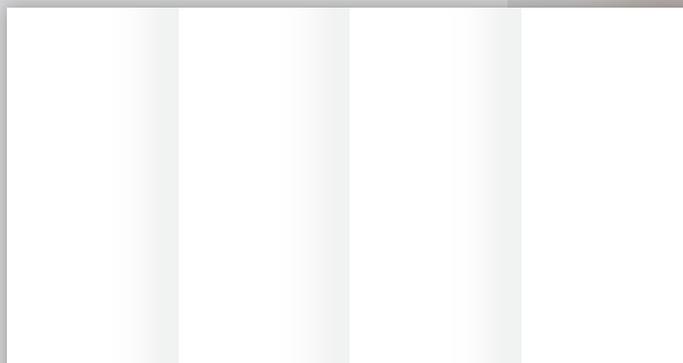
Portokosten sind abhängig von Auflage und Verteilungsgebiet und richten sich nach den Tarifen der Deutschen Post.

Sie liefern oder erhalten gegen Aufpreis: Fotos, Produktbeschreibungen, Adressen als Exceltabelle

Selfmailer DIN lang
8 Seiten, Altarfalz



geschlossen: 100 x 210 mm



offen: 400 x 210 mm



Herr
Karl-Friedrich von Eschenau
Birkenallee 4
37296 Ringgau



SELFMAILER FENSTER

DIE KREATIVE STANZUNG FÜR MEHR AUFMERKSAMKEIT.

Toll gestaltetes Outfit für Ihr Mailing.

Das Mailing im DIN A4 Format wird so gefalzt, dass ein ausgestanztes Feld auf der Adressfeld-Seite platziert ist.

So gewinnt Ihr Leser schon von außen durch das offene Fenster einen Einblick. Hier steht eine pfiifige Aussage, die zum Öffnen und Weiterlesen einlädt.

Auf Ihre Wünsche gehen wir gern ein, so stehen viele Formen für unterschiedliche Gestaltungen des Fensters zur Verfügung

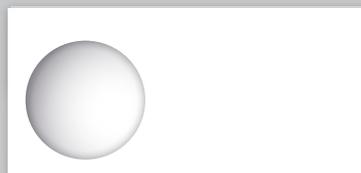
- BRIEFING**
- + GESTALTUNG**
- + DRUCK**
- + PERSONALISIERUNG**
- + LETTERSHOP**
- + VERSAND** ohne Porto
- = KOMPLETTPREIS**



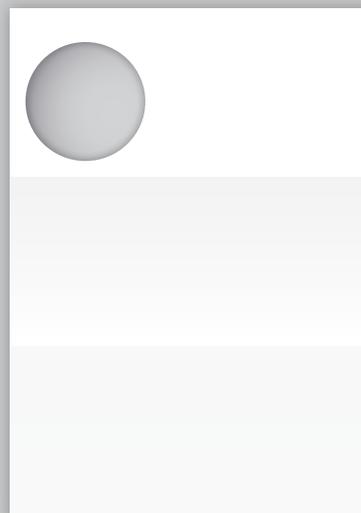
Portokosten sind abhängig von Auflage und Verteilungsgebiet und richten sich nach den Tarifen der Deutschen Post.

Sie liefern oder erhalten gegen Aufpreis: Fotos, Produktbeschreibungen, Adressen als Exceltabelle

Selfmailer Fenster
Druck beidseitig 4 farbig



geschlossen: 210 x 100 mm



offen: 210 x 297mm

Die Form der Fensterstanzung kann frei gewählt werden z. B.





Auf Wunsch, gegen Aufpreis kleben wir ein Gimmick in dieses Mailing, hier wurde eine original Cent-Münze verschickt.



SELFMAILER KREUZFORMAT

ENTFALTEN SIE IHRE IDEEN.

Hohe Aufmerksamkeitswerte und viel Platz verspricht dieses Mailing. Geöffnet, offenbart das Mailing überraschende Effekte. Die Seiten sind universell gestaltbar als Gutscheine, Coupons oder Antwortkarten.

Die zwei Seitenklappen sind perforiert und erleichtern die Reaktion.

Die durchdachte Form lenkt den Blick und die Lese- richtung des Betrachters, so können Sie Ihre Texte und Bilder sehr gezielt einsetzen.

- BRIEFING**
- + GESTALTUNG**
- + DRUCK**
- + PERSONALISIERUNG**
- + LETTERSHOP**
- + VERSAND ohne Porto**

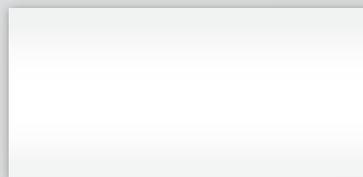
- = KOMPLETTPREIS**



Portokosten sind abhängig von Auflage und Verteilungsgebiet und richten sich nach den Tarifen der Deutschen Post.

Sie liefern oder erhalten gegen Aufpreis: Fotos, Produkt- beschreibungen, Adressen als Exceltabelle

Selfmailer Kreuzformat
Druck beidseitig 4 farbig

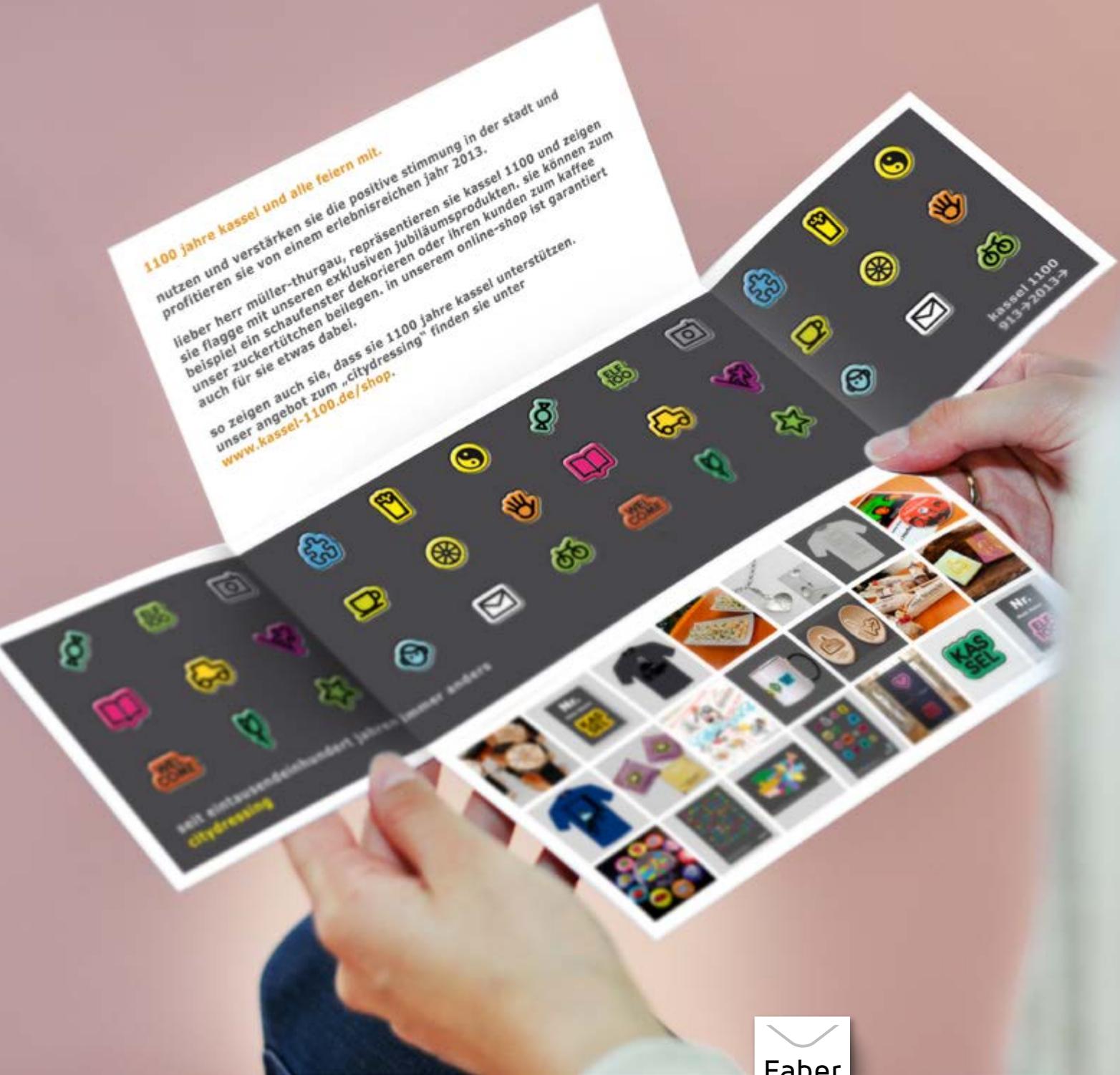


geschlossen: 210 x 105 mm



offen: 285 x 235 mm

mit perforiertem
Gutschein zum Abtrennen



WERBEPOSTER FÜR DIE GANZ GROSSEN IDEEN.

Weckt die Neugier beim Betrachter, regt zum sofortigen Auseinanderfalten an. Geöffnet entfaltet sich der Inhalt zu ungeahnter Größe und ist somit besonders geeignet für z. B. großformatige Produkt-Abbildungen.

BRIEFING

- + **GESTALTUNG**
 - + **DRUCK**
 - + **PERSONALISIERUNG**
 - + **LETTERSHP**
 - + **VERSAND** ohne Porto
-
- = **KOMPLETTPREIS**

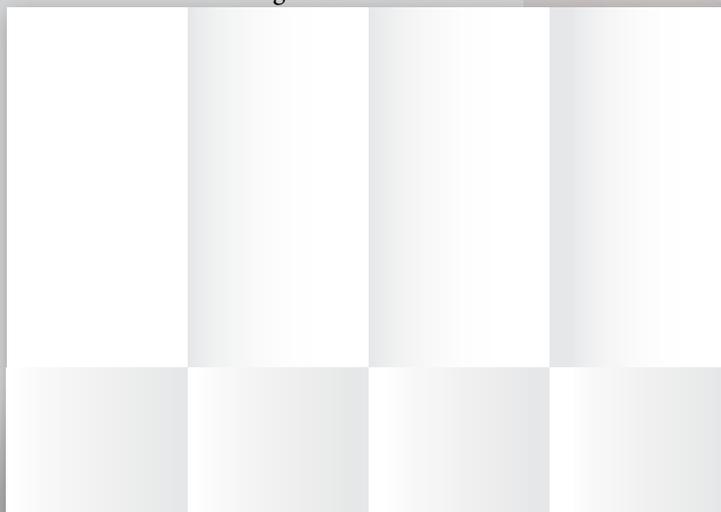
Portokosten sind abhängig von Auflage und Verteilungsgebiet und richten sich nach den Tarifen der Deutschen Post.

Sie liefern oder erhalten gegen Aufpreis: Fotos, Produktbeschreibungen, Adressen als Exceltabelle

Werbeposter

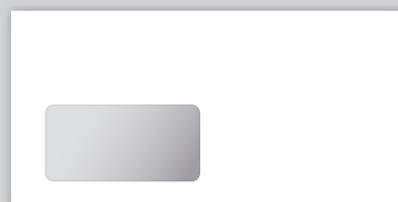


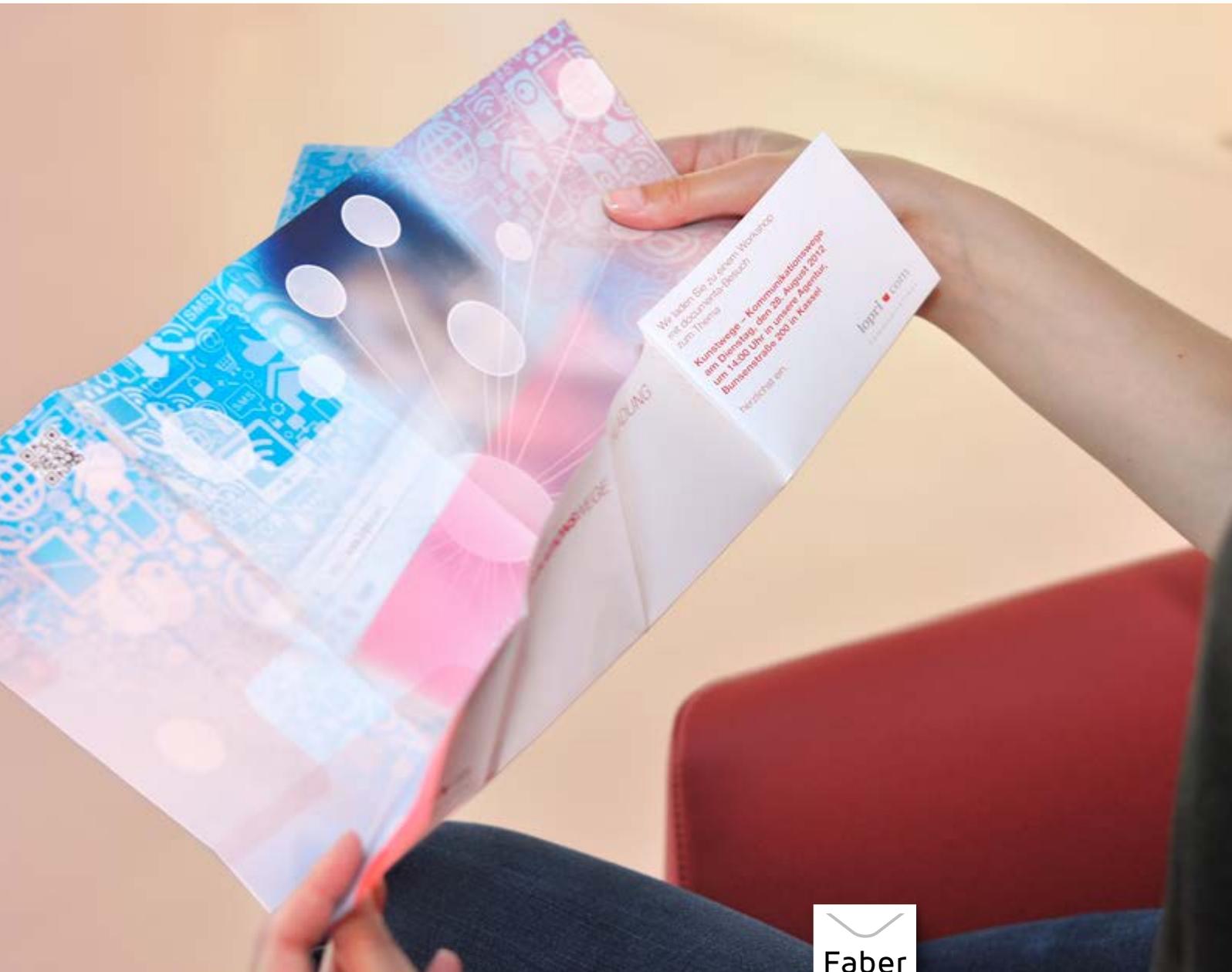
geschlossen: 105 x 210 mm



offen: 420 x 297mm

Die Briefhülle kann auf Vorder- und Rückseite 4 farbig bedruckt werden.





Wir laden Sie zu einem Workshop
mit docuforma/Reisetz
zum Thema
Kunstwege - Kommunikationswege
am Donnerstag, dem 08. August 2012
um 14:00 Uhr in unsere Agentur,
Bismarckstraße 200 in Kassel
herzlichen
toppi + cron



SELFMAILER FLASCHENPOST

DER KREATIVE SPASS FÜR IHRE WERBUNG.

Die älteste Art der Direktwerbung – jetzt neu aufgelegt!
Mit einem entscheidenden Vorteil: Sie wissen genau, wer Ihre Flaschenpost öffnet und für wen der wertvolle Inhalt bestimmt ist.

Ob kreative Einladung, mit integrierter Antwortkarte oder als Kundeninfo.

Auch in einem Berg voller Tagespost erreicht diese ungewöhnliche Form ihren Empfänger. Die Maße sind portooptimiert und bieten innen und außen viel Platz für Ihre „Schätze“.

Sie haben eigene Ideen, kreative Sonderformen realisieren wir gern. Sprechen Sie uns an.

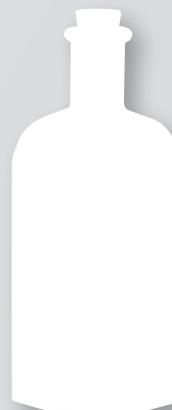
- BRIEFING**
- + GESTALTUNG**
- + DRUCK**
- + PERSONALISIERUNG**
- + LETTERSHOP**
- + VERSAND** ohne Porto
- = KOMPLETTPREIS**



Portokosten sind abhängig von Auflage und Verteilungsgebiet und richten sich nach den Tarifen der Deutschen Post.

Sie liefern oder erhalten gegen Aufpreis: Fotos, Produktbeschreibungen, Adressen als Exceltabelle

Selfmailer Flaschenpost
Druck beidseitig 4 farbig



geschlossen: 95 x 235 mm



offen: 285 x 235 mm



Auch beim Kontur-Mailing können im Innenteil zusätzlich Gimmicks aufgespendet werden (individuelle Kalkulation).

SELFMAILER „THE WORLD“ FÜR RUNDUM GELUNGENE WERBEKONZEPTE.

Die Welt ist rund und voller Informationen. Ein Mailing in dieser ausgefallenen Ausführung zum Festpreis ohne Nebenkosten – das war bisher eigentlich nicht zu bekommen.

Hohe Aufmerksamkeitswerte sind garantiert, die ungewöhnliche Ausführung transportiert Ihre Idee weltoffen und prägnant.

Die individuelle Ansprache der Zielperson ist im Mailing auf Wunsch mehrfach gegeben. So können Sie neben der Anschrift auch im Innenteil für eine ganz persönliche Note sorgen.

- BRIEFING**
- + GESTALTUNG**
- + DRUCK**
- + PERSONALISIERUNG**
- + LETTERSHOP**
- + VERSAND ohne Porto**

- = KOMPLETTPREIS**



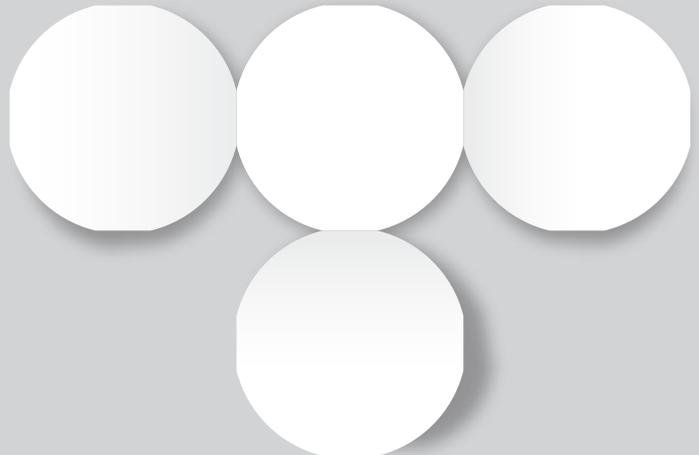
Portokosten sind abhängig von Auflage und Verteilungsgebiet und richten sich nach den Tarifen der Deutschen Post.

Sie liefern oder erhalten gegen Aufpreis: Fotos, Produktbeschreibungen, Adressen als Exceltabelle

Selfmailer „The World“
Druck beidseitig 4 farbig



geschlossen: 150 x 150 mm



offen: 450 x 300 mm



SELFMAILER HERZ FÜR ALLES „HERZLICHE“.

Eine beliebte Form, die sofort emotional anspricht und beim Empfänger eine positive Wirkung entfaltet.

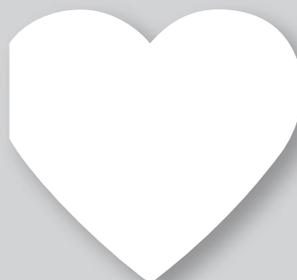
- BRIEFING**
- + **GESTALTUNG**
- + **DRUCK**
- + **PERSONALISIERUNG**
- + **LETTERSHOP**
- + **VERSAND** ohne Porto
- = **KOMPLETTPREIS**



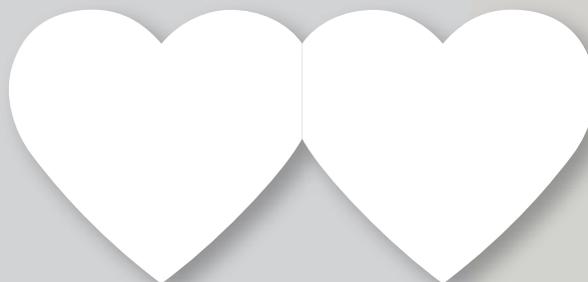
Portokosten sind abhängig von Auflage und Verteilungsgebiet und richten sich nach den Tarifen der Deutschen Post.

Sie liefern oder erhalten gegen Aufpreis: Fotos, Produktbeschreibungen, Adressen als Exceltabelle

Selfmailer „Herz“
Druck beidseitig 4 farbig



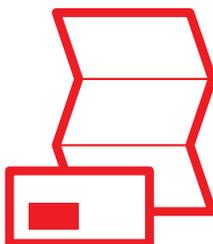
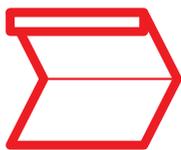
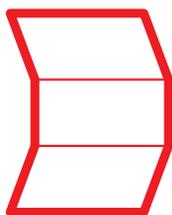
geschlossen: 170 x 160 mm



offen: 340 x 160 mm



SO EINFACH WIE NIE. NEU: MAILINGS ONLINE BESTELLEN.



Nutzen Sie das neue Angebot von Faber:

www.fabermail24.de

Mit dem neuen Online-Shop www.fabermail24.de haben Sie eine besonders einfache und preiswerte Möglichkeit, Ihre Werbesendung inklusive des Versandes an Ihre Kunden zu bestellen. Und das rund um die Uhr.

Und so einfach geht's: Einfach das gewünschte Produkt im Online-Shop www.fabermail24.de auswählen, die Druckauflage festlegen, dann nur noch die PDF-Vorlage und Ihre Kundenliste als Exceldokument hochladen. Das war's schon.

Den Rest übernehmen wir. Wir drucken Ihr Werbemailing und kümmern uns um den Versand an Ihre Kunden. Einfacher geht's nicht.

**Testen Sie uns.
Testen Sie fabermail24.de!**

neu



DIREKT ZUM ERFOLG
MAILINGS ONLINE BESTELLEN.

Warenkorb
0 Artikel - 0,00 EUR

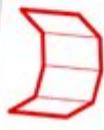
Suchbegriff eingeben

Warenkorb | Die Karte | Kasse | Abmelden | Impressum | Kontakt

Selbster • Werbefrief • Klappkarten • Postkarten • Visitenkarten

STARTSEITE /

MAILINGS ONLINE BESTELLEN



SELFMALER



WERBEBRIEF



KLAPPKARTEN



POSTKARTEN



VISITENKARTEN



KREATIVSERVICE

Herzlich willkommen bei FaberMail24.de
FaberMail24.de ist die Onlineshop für Ihre Mailings. Dabei garantieren wir Ihnen immer abwechslungsreiches Produktportfolio
ein höchstmögliche Individualität. Egal ob Postkarten, Selfmailer, Klappkarten, personalisierte Mailings oder Visitenkarten,
FaberMail24.de ist der Shop für Ihre Direktmarketingaktivitäten.

DELL

1309
04.02.2013



DIALOGMARKETING **ONLINE**

VERBINDEN SIE IHR MAILING MIT DEM INTERNET.

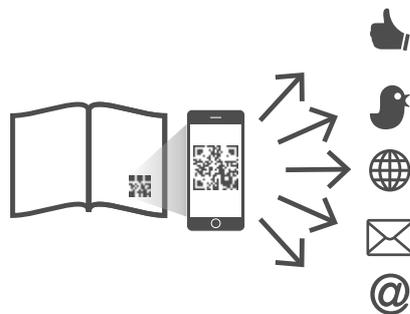




Verbinden Sie Ihr Mailing mit dem Internet. Mit einem QR-Code auf dem Mailing bieten Sie Ihren Empfängern eine unkomplizierte Möglichkeit, weitere Informationen auf Ihrer Internetseite nachzulesen.

Verbinden Sie Ihr Mailing mit einer personalisierten Landingpage! Einer Internetseite mit persönlicher Kundenansprache, die speziell an die jeweilige Kampagne angepasst ist und die Aktion, ein Produkt oder Dienstleistung in den Mittelpunkt rückt.

Üblicherweise wird die Landingpage mit einem Kontakt- oder Bestellformular versehen. Damit bieten Sie Ihren Kunden einen einfachen Weg, um direkt mit Ihnen in Dialog zu treten.





FABER DIREKTMARKETING GMBH
BUNSENSTRASSE 200
34127 KASSEL
FON 0561 98366-0
FAX 0561 98366-33
www.faber-direkt.de
info@faber-direkt.de

